

Leitbild der Kulturförderung der Stadt Zeven

1. Zielgruppe

Die Stadt Zeven als Mittelzentrum der Samtgemeinden Zeven, Selsingen, Sittensen und Tarmstedt will den Menschen der Region ein lebendiges und abwechslungsreiches kulturelles Angebot machen.

Alle Menschen – jung & alt, allein & in der Gruppe, mobil & immobil – sollen in diesem Angebot ansprechende Veranstaltungen finden; die Eintrittspreise dürfen niemanden überfordern.

2. Qualität

Es sollen moderne und klassische sowie seichte und anspruchsvolle Veranstaltungen stattfinden. Die Veranstaltungen sollen die Bereiche Malerei, Bildhauerei, Kunsthandwerk, Musik, Literatur, Theater und Heimatkunde umfassen.

Ausdrucksformen der Kunst:

- Bildende Kunst: Malerei, Grafik, Bildhauerei, Architektur, Kunstgewerbe
- Musik
- Literatur
- Darstellende Kunst: Theater, Tanz, Film

Das kulturelle Angebot soll die Zevener zusammenwachsen und -halten lassen. Die Veranstaltungen sollen unter dem Leitsatz „miteinander & füreinander“ oder „von Zevenern für Zevener“ stattfinden; sie sollen von den Bürgern angenommen werden. Die Veranstaltungen sollen umsetzbar sein; sie sollen verlässlich bzw. regelmäßig stattfinden sowie bezahlbar sein.

3. Zevener Besonderheiten bzw. Schwerpunkte



Als **kinderfreundliche** Kommune sollen Veranstaltungen Kinder begeistern, Schüler fördern und Erwachsene ihren Alltag vergessen lassen.



Als Partnerstadt der schwedischen Stadt **Skara** tauschen wir uns seit 1987 regelmäßig mit unseren schwedischen Freunden aus. Dieser Austausch soll durch Veranstaltungen bereichert werden.

67 Jahre unter schwedischer Herrschaft (1648 bis 1715),
seit 1987 bestehende Städtepartnerschaft mit der schwedischen Stadt Skara



Als ehemalige niederländische Garnisonsstadt (von 1963 bis 2006) leben weiterhin viele **niederländische Mitbürger** in unserer Stadt. Dieses Zusammenleben soll durch Veranstaltungen bereichert werden.

Mit unseren niederländischen Nachbarn sind wir durch unsere gemeinsame Sprache – das **Niederdeutsche** – sowie unsere beiderseitige Liebe zum **Fahrrad** verbunden. Veranstaltungen sollen das Niederdeutsche bewahren und zum Fahrradfahren anregen.

4. Förderung

Für jede Zielgruppe soll möglichst eine Veranstaltung stattfinden.

Mit Veranstaltungen privater Anbieter will die Stadt Zeven nicht konkurrieren. Es sollen möglichst viele Veranstaltungen an möglichst vielen Orten ermöglicht werden.

Für Zielgruppen, für die keine Veranstaltungen privater Anbieter stattfinden, fördert die Stadt Zeven jeweils eine Veranstaltung oder führt sie selbst durch.

Veröffentlichung in deutscher, niederländischer, schwedischer, englischer, ... Sprache